



Wat is de toekomst van het toerisme in Brussel?

Volgens het "Observatoire du tourisme" is het toerisme in Brussel de afgelopen twee jaren met 15% gegroeid, en dit in een context van economische crisis. Dit bevestigt de relevantie van de door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de Stad Brussel uitgevoerde strategie, om alle toeristische aangelegenheden in één VZW te groeperen (VisitBrussels).

Het was de wens van de regionale Brusselse overheden om de bevoegdheden van VisitBrussels uit te breiden en aldus de internationale uitstraling te vergroten – zoals is bepaald in de akkoorden van de federale overheid.

Wat is er gebeurd?

De Stad Brussel heeft beslist om een tweede bureau voor grote evenementen op te richten in het Tentoonstellingspark en VisitBrussels niet bij de organisatie van "Winterpret" en "Brussel Bad" te betrekken. Deze eenzijdige beslissing stond niet ter discussie, maar werd opgelegd naar aanleiding van een overeenkomst tussen de Gewestregering en het Stadscollege. Bestaat er een verband met de aankondiging van het aftreden van Philippe Close, de voorzitter van VisitBrussels?

De sector, bij monde van BECI en BHA (Brussels Hotels Association) roept de politieke wereld op tot rede.

Een aantal vragen werpt zich op.

De vereniging VisitBrussels is unaniem erkend. De gevolgde strategie werpt zijn vruchten af. Brussel als toeristische trekpleister heeft aan credibiliteit gewonnen.

Waarom dan een nieuwe afdeling oprichten in Brussel en beide organisaties laten concurreren in een regio met 1,2 miljoen inwoners?

Het is onbegrijpelijk dat op het ogenblik dat Brussel de kans heeft om haar eigen lot in handen te nemen om de promotie van het toerisme in het buitenland officieel te bestendigen, men wil verdelen.

Dit probleem is niet nieuw, denk maar aan de verwarring die vaak ontstaat tussen Wallonie-Bruxelles Tourisme, Toerisme Vlaanderen en VisitBrussels. En nu wil de stad nog een vierde organisatie oprichten. Dit is enorm verwarrend voor de sector, die de toekomst meteen een pak somberder inziet.

De regionalisering van het toerisme had tot doel om voor het merk "Brussel" een uniek en coherent imago te ontwikkelen. Is dat niet van cruciaal belang voor een sector die 33.000 directe banen en 15.000 indirecte banen vertegenwoordigt? Als de regionalisering van het toerisme de versnippering van de verantwoordelijkheden van het Gewest en de Stad tot gevolg heeft, dan kunnen we alleen

vaststellen dat men een verkeerde weg is ingeslagen. De toeristische diensten van onze buurlanden wrijven zich nu reeds in de handen...

Als zowel de Stad als het Gewest zes maanden geleden nog aankondigden dat zij het aantal overnachtingen in de Brussels Hotels wilden verdubbelen en op tien jaar tijd 45.000 nieuwe banen wilden creëren in de Brussels Hoofdstedelijk Gewest, dan hebben we alvast een zeer slechte start genomen.

Zou het kunnen dat in de aanloop naar de verkiezingen, de kleine politieke spelletjes voorrang hebben op strategische visie, het algemeen belang en de het creëren van werkgelegenheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest?

BECI en Brussels Hotels Association (BHA) bevestigen dat zij vastberaden zijn het imago van Brussel te blijven verdedigen. Duizenden banen en miljoenen euro hangen ervan af. Wij blijven optimistisch omdat wij willen bouwen en blijven groeien, en overtuigd zijn van de economische en sociale kracht van onze sector.

Wij vragen dringend dat de vertegenwoordigers van de toeristische sector door de bevoegde autoriteiten worden gehoord.

Het Brussels Hotels Association (BHA) is de beroepsorganisatie van de hotelsector. Haar leden staan voor 12 000 jobs en 14 500 kamers in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en haar economisch hinterland. Meer info : www.brusselshotelsassociation.be

BECI (Brussels Enterprises Commerce & Industry) is het resultaat van een partnership tussen de Kamer van Koophandel en de Verbond van Ondernemingen te Brussel). BECI vertegenwoordigt twee derden van de tewerkstelling in Brussel en telt meer dan 35 000 bedrijven als lid. BECI verdedigt de individuele en collectieve belangen van de Brusselse ondernemingen en biedt hen een uitgebreide waaier van diensten. www.beci.be

Contact BHA : Rodolphe Van Weyenbergh – 0485 48 33 53 – rvw@brusselshotelsassociation.be

Contact BECI : Olivier Willocx – 02 643 78 14 – ow@beci.be

Perscontact : Backstage Communication

John Kinnart – 0476 24 27 43 – john@backstagecom.be